



צ'ק ליסט לחשיפה

בניית האוטוריטה של העסק שלך

הבסיס

לבנות פרסונות מדוייקות למותג
להכין נושאים רלוונטים שנותנים ערך
לבחור פלטפורמה מרכזית (פייסבוק, אינסטה, בלוג...)
לדייק עד 3 מסרים מרכזיים לעסק
להחליט איך לשזור את המסרים האלה בתוכן
לנסות ליצור שפה ויזואלית נעימה

יצירת תוכן

לבנות כמה סוגים של תוכן (כתבות, סרטונים, פוסטים...)
להחליט כמה פעמים בשבוע מפרסמים תוכן
לשאול שאלות וליצור מעורבות על תוכן
ללמוד מהתשובות ולשפר את התכנים הבאים
להתחיל לעקוב אחרי קהל רלוונטי וללמוד אותו ומה חשוב לו
לפרסם בכמה פלטפורמות במקביל, אבל תמיד להוביל לפלטפורמה מרכזית

צ'ק ליסט לחשיפה

חשיפה לקהל חדש

לפרסם מאמר דיעה בבלוג של קולגה בתחום
להתראיין לפודקאסט (לפחות אחד!)
להתחבר לקבוצות רלוונטיות ולהגיב על פוסטים ושאלות
להעביר הרצאה ללא עלות, עבור חשיפה לקהל הרחב
לפרסם מאמר דיעה בעיתון

להיות האוטוריטה

ליצור תכנית ולראיין מומחים בתחום שלי
לבנות קורס או וורקשופ בתשלום
לפנות לקולגה לשת"פ עסקי
לפתוח בלוג ולפרסם בו תוכן עקבי
לתת מדריך, שיעור מצולם או כל כלי חינמי לקהל
לשלוח ניוזלטר חודשי





שְׁמֵרוֹ עַל קֶשֶׁר



זמינה בכל המרחבים האלה

KEREN RIGHTLER | 052-8628624 | KEREN@METHODQUEEN.COM